MARKETING HOKTsp

A Basis marketing			B Media en reclame	C Marketingmanagement	D Salesmanagement	E Projectwerk	F Optioneel
A1 TV 60lt Aankoop en distributie	A5 TV 160lt Algemene Marketing	A9 TV 40lt Social-profit marketing	B1 TV 40lt Ondernemings-communicatie	C1 TV 80lt HRM	D1 TV 80lt Verkooporganisatie	E1 TV 80 lt Projectwerk	F1 TV 80lt ICT toepassingen
A2 TV 8Olt Juridische aspecten van de marketing	A6 TV 80lt Marketing-communicatie: concepten	A10 TV 40lt Business to Business marketing	B2 TV 80lt Mediaplanning	C2 TV 60lt Management en organisatie	D2 TV 80lt Internationale verkoop		
A3 TV 120lt Bedrijfsbeleid	A7 TV 120lt Marketing-communicatie: instrumenten	A11 TV 40lt Internationale marketing	B3 TV 40lt Reclameproductie	C3 TV 120lt Strategische ondernemingsbeleid	D3 TV 80lt Verkooptechnieken		
A4 TV 60lt Communicatie-vaardigheden	A8 TV 80lt Marketing-toepassingen	A12 TV 80lt Statistiek	B4 TV 160lt Reclamecreatie	C4 TV 60lt Financieel management	D3 TV 80lt Commercieel taalgebruik		
		A13 TV 120lt Technieken van marktonderzoek					
deelcertificaat Basis marketing 1080 lestijden TV			deelcertificaat Media en reclame 320 lestijden TV	deelcertificaat Marketingmanagement 320 lestijden TV	deelcertificaat Salesmanagement 320 lestijden TV	deelcertificaat Projectwerk 80 lestijden TV	deelcertificaat ???? 80 lestijden TV

Diploma Marketing optie Media en reclame (1080 lt basis + 320 lt media en reclame + 80 lt projectwerk) = 1480 lt
Diploma Marketing optie Marketingmanagement (1080 lt basis + 320 lt marketingmanagement + 80 lt projectwerk) = 1480 lt
Diploma Marketing optie verkoop (1080 lt basis + 320 lt verkoop + 80 lt projectwerk) = 1480 lt